

СОГЛАСОВАНО

Министр молодежной политики
Республики Башкортостан


/В.Ф. Сабиров
«05» мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ Республиканский центр
психологической помощи молодежи
и методического обеспечения сферы
молодежной политики при
Министерстве молодежной политики
Республики Башкортостан


/В.Ф. Исянгильдин
«05» мая 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении
Республиканского конкурса профилактического контента

г. Уфа, 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Республиканского конкурса профилактического контента (далее – Конкурс), порядок определения победителей и призёров, а также их награждения.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство молодёжной политики Республики Башкортостан (далее – Министерство), ГБУ Республиканский центр психологической помощи молодёжи и методического обеспечения сферы молодёжной политики при Министерстве (далее – Центр).

1.3. Конкурс направлен на выявление, поддержку и распространение лучших информационных материалов в целях профилактики негативных социальных явлений, популяризации здорового образа жизни и призван активизировать творческий потенциал молодого поколения для создания созидательного, качественного и современного контента, формирующего ценности ответственного поведения и активной гражданской позиции.

1.4. Конкурс реализуется в рамках государственного задания по организации мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодёжи, поддержку детей и молодёжи, находящихся в социально-опасном положении.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является популяризация социально-значимого профилактического контента среди молодёжи, выявление и поддержка талантливых авторов, создающих профилактический контент, формирование позитивного информационного пространства в молодёжной среде.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- стимулирование творческой активности молодёжи в создании профилактического контента;
- повышение уровня медиаграмотности и навыков создания социально-значимого контента;
- распространение эффективных практик профилактики социально-негативных явлений;
- создание базы профилактических материалов для дальнейшего использования в просветительской работе среди молодёжи.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- Молодёжь Республики Башкортостан в возрасте от 14 до 35 лет;
- Творческие коллективы (не более 5 человек) из числа указанной возрастной категории.

3.2. Участие в Конкурсе является добровольным и безвозмездным.

4. СРОКИ, УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И ЭТАПЫ КОНКУРСА

4.1. От одного участника на Конкурс может быть предоставлено не более трёх работ в выбранных категориях и номинациях.

4.2. Работа должна соответствовать профилактической тематике Конкурса:

4.2.1. Здоровье и здоровый образ жизни:

- ЗОЖ: мода или необходимость? (популяризация здорового образа жизни среди молодёжи);

- Спорт вместо вредных привычек (мотивация к занятиям спортом);
- Правильное питание (развенчание популярных мифов о питании);
- Режим дня: почему это важно? (профилактика переутомления и стресса);
- Профилактика сезонных заболеваний» (простые правила защиты здоровья).

4.2.2. Профилактика зависимостей:

- Свобода от зависимостей (профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения);
- Цифровая зависимость: как не потерять связь с реальностью (профилактика игромании и зависимости от соцсетей);
- Вредные привычки: цена, которую мы платим (демонстрация последствий зависимостей);
- Альтернатива вредным привычкам (идеи полезного досуга);
- Скажи «нет» давлению сверстников (развитие навыков противостояния негативному влиянию).

4.2.3. Психологическое здоровье и эмоциональная грамотность:

- Стресс: как с ним справиться? (методы профилактики и борьбы со стрессом);
- Эмоциональный интеллект: учимся понимать себя и других (развитие эмпатии и самоконтроля);
- Буллинг: как остановить травлю (профилактика травли в школах и онлайн);
- Поддержка вместо осуждения (борьба с предубеждениями о ментальном здоровье);
- Как найти выход из трудной ситуации (информирование о службах психологической помощи).

4.2.4. Безопасность в реальной и цифровой среде:

- Кибербезопасность: защити свои данные (правила безопасного поведения в интернете);
- Антифейк: проверь, прежде чем поделиться! (борьба с дезинформацией);
- Осторожно: мошенники! (профилактика финансового мошенничества);
- Правила дорожного движения: жизнь важнее скорости (профилактика ДТП);
- Безопасность в общественных местах (действия при чрезвычайных ситуациях);
- Первая помощь: что делать до приезда врачей? (базовые навыки оказания первой помощи).

4.2.5. Социально-значимые темы:

- Мы рядом (поддержка семей участников СВО и членов их семей);
- Толерантность: мир без границ (профилактика ксенофобии и экстремизма);
- Профилактика конфликтов в сфере межнациональных отношений;
- Традиционные ценности: что это значит для меня? (укрепление семейных и духовно-нравственных ценностей);
- Волонтерство: помоги тем, кто рядом (популяризация добровольчества);
- Экология начинается с тебя (профилактика безответственного отношения к природе);
- Закон и ответственность (правовое просвещение молодёжи).

4.2.6. Профилактика правонарушений:

- Преступление и наказание: реальная цена (профилактика правонарушений среди несовершеннолетних);
- Экстремизму – нет! (противодействие идеологии экстремизма и терроризма);
- Ответственность в сети (профилактика киберпреступлений и распространения запрещённого контента);

– Выбор, который меняет жизнь (демонстрация последствий противоправных действий).

4.3. Участники могут представить работы по иным профилактическим тематикам.

4.4. Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап – заочный: 7 мая – 31 июля 2026 г.

Для участия в заочном этапе участникам необходимо заполнить электронную форму (анкету) по ссылке: <https://clck.su/AUWyO>, а также прикрепить ссылку на файл с работой на Яндекс.Диске.

1. Номинация «Видеоконтент»:

- вирусный ролик (до 30 сек.) – яркий ролик, способный донести профилактический посыл;
- социальный ролик» (видео до 3 мин.) – сюжетная история с проблемой и позитивным решением;
- музыкальный клип (до 4 мин.) – аудиовизуальное высказывание на профилактическую тему.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

Технические требования: разрешение для видео от 1280×720 px (HD), от 1920×1080 px (Full HD), допускается простая обработка (цвет, контрастность, базовые эффекты); можно использовать монтаж, переходы, анимацию; звук должен быть чистым и без фоновых шумов; приветствуется использование трендовых эффектов, мемов, челленджей; при необходимости можно добавить текстовую подложку (шрифт читаемый, контрастный), музыку и др. звуки.

2. Номинация «Графический контент»:

- цифровой плакат;
- инфографика;
- комикс;
- буклет/лифлет/флаер;
- стикерпак;
- заставка на экран.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

Технические требования: допускаются форматы файлов PNG/JPEG/PDF; приветствуется использование эмодзи/символы/изображения/иконки; цветовая модель для графических редакторов RGB/CMYK; надписи и тексты должны быть контрастными и читаемыми, сохраняйте исходные файлы в высоком разрешении.

3. Номинация «Текстовый и аудиоконтент»:

- слоган;
- лонгрид;
- подкаст;
- аудиотрек.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

Технические требования: текстовый файл (DOCX или PDF), шрифт Times New Roman или Arial, 14 кегль; допускается 1-2 иллюстрации (фото, схемы) – в формате PNG/JPEG; объем для слогана – не более 20 слов; объем для лонгрида – 4000-6000 знаков с пробелами; аудиопрограмма может быть в виде монолога, диалога или интервью на профилактическую тему длительностью 5-15 минут; для музыкальных композиций длительность 2-4 минуты.

Второй этап – отборочный: 3 – 31 августа 2026 г.

Этап представляет собой отбор представленных работ по заданным критериям оценивания с целью определения победителей и призёров в каждой номинации (Приложение).

Третий этап – награждение: сентябрь 2026 г. (г. Уфа).

В рамках этапа проводится торжественная церемония награждения победителей и призёров Конкурса. Победители и призёры получают дипломы и ценные призы, участники сертификаты за участие.

5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Жюри Конкурса формируется Организаторами из числа сотрудников Министерства, его подведомственных учреждений и партнерских организаций.

5.2. Жюри Конкурса:

- оценивает конкурсные работы участников в конкурсном этапе согласно критериям (Приложение);
- определяет победителей и призёров в номинациях с учетом критериев оценивания и соблюдения требований к работам.

5.3. Жюри Фестиваля имеет право:

- не рассматривать или отклонить работу, если выявлено несоблюдение технических требований, несоответствие теме Конкурса, наличие признаков плагиата;
- принимать решения по спорным случаям: является ли работа оригинальной или повторяет уже существующие решения;
- оценивать, насколько профилактическая тема раскрыта без искажений;
- публиковать примеры лучших работ на ресурсах Конкурса, а также включать фрагменты в отчёты и презентации о результатах Конкурса.

5.4. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

5.5. Победители определяются по сумме баллов, проставленных членами жюри на этапе Конкурса.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАОЧНОГО ЭТАПА

6.1. Жюри Конкурса осуществляет заочную оценку представленных работ по соответствующим критериям в зависимости от вида работы в рамках номинации. Оценка выставляется в соответствии с возможным максимальным баллом по виду работы (Приложение). Цель оценивания – отбор работ и определение победителей и призёров в каждой номинации.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение и обязуются своевременно уведомлять участников об изменениях посредством размещения информации на официальном сайте Министерства.

7.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих соблюдению настоящего Положения, событий, споров, ситуаций или вопросов, не предусмотренных настоящим Положением, следует незамедлительно проинформировать Организаторов об этом для последующего разрешения и урегулирования нештатной ситуации.

7.3. Расходы, связанные с изготовлением дипломов и сертификатов участникам Конкурса, а также приобретением ценных призов для победителей и призёров Конкурса, обеспечиваются Центром в рамках исполнения государственного задания.

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Координатор Конкурса: Цыбезова Луиза Робертовна, заведующая отделом профилактических программ Центра, тел.: +7 (347) 276-56-12, доб. 021.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

конкурсных работ участников Республиканского конкурса профилактического контента

№	Номинация	Виды работ	Критерий	Максимальный бал
1	Видеоконтент	вирусный ролик	запоминаемость и «вирусность»	4
			чёткость и лаконичность профилактического посыла (уложился ли автор в 30 секунд)	3
			использование трендовых форматов (челленджи, мемы, популярные звуки)	3
		социальный ролик	драматургия (наличие конфликта, развития, позитивного решения)	4
			эмоциональная вовлечённость зрителя (вызывает ли ролик сопереживание, отклик)	3
			реалистичность и убедительность персонажей и ситуаций	3
		музыкальный клип	гармония аудио и видеоряда (соответствие музыки и визуала идее)	4
			художественная ценность видеоряда (работа оператора, монтаж, цветокоррекция)	3
			сила эмоционального воздействия музыки и текста	3
2	Графический контент	цифровой плакат	композиционная целостность (баланс текста и графики)	3
			читаемость текста (шрифт, контраст, иерархия заголовков)	4
			визуальная привлекательность (цветовая палитра, стиль иллюстраций)	3
		инфографика	наглядность и структурированность данных (легко ли считывается информация)	4
			логичность визуализации (соответствие графиков и диаграмм смыслу)	4
			эстетика оформления (стиль, единство элементов)	3
		комикс	последовательность повествования (читаемость «кадров»)	4
			выразительность персонажей и эмоций	3
			стилистическое единство всех страниц	3
		буклет/лифлет/ флаер	композиционная целостность (баланс текста и графики)	4
			читаемость текста (шрифт, контраст, иерархия заголовков)	3
			визуальная привлекательность (цветовая палитра, стиль иллюстраций)	3
		стикерпак	единство стиля и тематики набора (все стикеры – часть одной истории)	4
			универсальность и актуальность фраз/образов (подходят	3

3			<i>ли для повседневного общения)</i>	
			техническая готовность к использованию в мессенджерах <i>(формат, обрезка)</i>	3
		заставка на экран	композиционная целостность <i>(баланс текста и графики)</i>	3
			читаемость текста <i>(шрифт, контраст, иерархия заголовков)</i>	3
			техническая готовность к использованию на телефонах <i>(формат, обрезка)</i>	2
	Текстовый и аудиоконтент	слоган	краткость и запоминаемость	3
			сила воздействия <i>(мотивирует ли)</i>	4
			связь с профилактической темой <i>(чётко считывается посыл)</i>	3
		лонгрид	структура и логика изложения <i>(введение, основная часть, вывод)</i>	3
			глубина раскрытия темы <i>(аргументы, примеры, экспертные мнения)</i>	4
			стиль и грамотность <i>(язык, орфография, пунктуация)</i>	3
		подкаст	динамика повествования <i>(не скучно ли слушать)</i>	4
			качество речи и дикции ведущих <i>(чёткость, интонация)</i>	3
			звуковое оформление <i>(музыка, эффекты: уместны ли и не мешают ли восприятию)</i>	3
		аудиотрек	художественная ценность композиции <i>(мелодия, аранжировка)</i>	4
			смысловая нагрузка текста (если есть), соответствие теме	3
			общее эмоциональное воздействие	3