

**МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального
района Уфимский район Республики Башкортостан**

Центральная детская библиотека

ПРОЕКТ

на 2025 год

ОНЛАЙН-ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ «ДЕЖАВИЮ»

Контактные данные:

Е-mail cdbufim47@yandex.ru

Тел. 83472700363

Руководитель проекта: Караханян В.М., библиотекарь отдела обслуживания
ЦДБ МБУ МЦБ МР Уфимского района РБ.



Дмитриевка, 2025

Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта

В условиях виртуального медийного пространства меняется одна из фундаментальных функций библиотеки – продвижение книги, сопровождение чтения.

Современная молодежь всё чаще выбирает виртуальные развлечения и технологии, предпочитая экран смартфона страницам книг. Отсутствие привычки регулярного чтения негативно сказывается на когнитивных функциях, снижает уровень концентрации и способности усваивать сложный материал. Несмотря на доступность огромного объема информации, многие молодые люди испытывают трудности с обработкой больших объемов текста, затрудняются формулировать мысли и выражать своё мнение письменно. Такое положение вещей ведёт к снижению общего уровня образованности и ухудшению гуманитарной подготовки подрастающего поколения.

Именно поэтому часть своих базовых функций библиотека должна выполнять в виртуальном пространстве, в том числе, в пространстве социальных медиа. Социальные сети – отличная площадка для освещения книжных фондов библиотеки. С помощью разных рубрик можно привлечь внимание подписчиков к литературе, порекомендовать книги и поделиться разными интересными фактами.

Для того чтобы продвигать чтение в виртуальной среде нужно создавать уникальный контент, который заинтересует аудиторию и будет поддерживать обратную связь.

Проект направлен на решение актуальной проблемы снижения интереса к чтению и гуманитарным наукам среди молодежи. Он способствует созданию благоприятных условий для возвращения к чтению путём внедрения инновационных подходов и адаптации традиционных форматов. Современная форма подачи классического и современного литературного материала позволит сделать литературу доступной и привлекательной для молодых людей, увеличивая их культурный багаж и улучшая общую образованность.

Проект «Дежавю» представляет собой общение с героем произведения и привлекает аудиторию своей новизной и нестандартностью, видео-публикации в виде клипов на данный момент являются самым популярным способом привлечения молодежи к чтению.

Целевая аудитория проекта: молодежь от 14 до 25 лет – подростки и студенты.

Цель проекта:

1. Привлечение внимания молодежи к классической и современной литературе путем интеграции литературы в цифровую среду социальных сетей.
2. Представление литературных персонажей в новом свете, что позволяет глубже понять их характеры и мотивы поведения, пробуждая интерес к детальному ознакомлению с художественными произведениями.

Основные задачи проекта:

1. **Популяризация литературы и чтения.** Популяризация литературы подразумевает создание условий, при которых книга становится интересной и привлекательной для широких слоев общества, особенно молодежи.
2. **Продвижение искусства в массы.** Продвижение искусства предполагает распространение художественной ценности произведений среди широкого круга лиц, внедрение художественных образов и смыслов в массовое сознание. Эта задача требует особой чувствительности к аудитории и тщательного подбора материала, подходящего для зрительского потребления.

Основные результаты проекта:

Реализация предложенного проекта, направленного на привлечение внимания молодых читателей к книгам посредством современных форматов коммуникации в соцсетях, способна принести следующие конкретные результаты:

- Увеличится количество пользователей, посещающих библиотеку лично и онлайн;
- Возрастёт популярность классики и современного литературного наследия среди молодёжи;
- Повысится узнаваемость библиотеки и её востребованность как культурного центра;
- Увеличатся читательские предпочтения и кругозор посетителей.

Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание	Дата проведения (график, дни недели...)	Ожидаемые результаты	
				Средний охват просмотров	Качественные изменения
1.	Популяризация литературы и чтения	Выпуск видеоролика: Татьяна Серганова «Мой крылатый кошмар»	11.01.25	300-500	Активация интереса к современным русским авторам, формирование доверия к молодой литературе как источнику развлечения и личностного роста.
2.		Выпуск видеоролика: Д. Гэблдон «Чужестранка»	13.08.25	350-600	Ознакомление широкой аудитории с жанром исторического фэнтези, пробуждение желания исследовать исторические факты и реалии прошлых веков.
3.		Выпуск видеоролика: Дж. Ричардс «Доктор кто: Сказания Трензалора»	27.08.25	350-600	Введение новых форматов знакомства с научно- фантастическим жанром, расширение представлений о путешествиях во времени и альтернативных вселенных.
4.		Выпуск видеоролика: К.Гир «Таймлесс»	15.10.25	400-700	Формирование мотивации к освоению историй,

					связанных с тайнами прошлого, развигением воображения и увлечённостью путешествиями во времени.
5.	Продвижение искусства в массы	Выпуск видеоролика: Л.Н. Толстой «Анна Каренина»	15.02.25	350-600	Повышение интереса к русской классике, введение традиционной литературы в современную повестку, облегчённое знакомство с выдающимися автором и его трудами.
6.		Выпуск видеоролика: А. Грибоедов «Горе от ума»	17.09.25	450-700	Глубже раскрытие проблематики сатиры и комедии нравов, включение представителей старших поколений в активную культурную коммуникацию с молодыми людьми.
7.		Выпуск видеоролика: М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»	01.10.25	500-800	Акцент на глубине анализа характера главных героев, понимание особенностей психологической прозы, развитие умения и сопереживать.
8.		Выпуск видеоролика: Ш. Бронте «Джей Эйр»	05.11.25	500-800	Признание важности женских судеб и проблем, пробуждение интереса к

					женской литературе и психологии.
9.		Выпуск видеоролика: Ф. Достоевский «Преступление и наказание»	19.11.25	550-900	Более полное осознание сложных человеческих переживаний, конфликтов и внутренних драм, развитие критического мышления и эмпатии.
10.		Выпуск видеоролика: А.С. Пушкин «Евгений Онегин»	10.12.25	550-900	Повышение престижа чтения классики, обращение внимания на важность освоения национальных символов и величия русской словесности.