

УТВЕРЖДЕНО

Статс-секретарь – заместитель
Министра культуры
Российской Федерации



Ж.В.АЛЕКСЕЕВА

«01» 05/2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор по взаимодействию
с органами власти в сфере
образования и культуры
ООО «ЯНДЕКС»



М.Э. КОЗАК

«01» 05/2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025: КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения всероссийской Акции «КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025: классическая литература глазами детей» (далее – Акция). А также определяет основные цели, порядок, особенности проведения мероприятий Акции.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящем Положении

Акция — всероссийский проект, главной целью которого является популяризация отечественной и мировой литературы, повышение культурной грамотности детей и молодёжи.

Участник Акции — физическое лицо, учащийся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений. Несовершеннолетние Участники в возрасте до 18 (восемнадцати) лет участвуют в Акции с согласия Законного представителя. Регистрацию несовершеннолетнего Участника осуществляет его Законный представитель.

Законный представитель — родитель, усыновитель, попечитель или иное лицо, уполномоченное действовать от имени Участника.

Победитель Акции — физическое лицо, учащийся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений, выполнивший условия, приведённые в п. 3 настоящего Положения.

Сервис «Яндекс Книги» — сервис «Яндекс Книги», доступный по адресу <https://books.yandex.ru>, через мобильное приложение «Яндекс Книги», право использования которого предоставляется ООО «Яндекс Плюс» (ИНН 9705177420, ОГРН 1227700549042, юридический адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04) на условиях, определенных документом «Лицензионное соглашение на использование программы «Яндекс Книги» для мобильных устройств» (https://yandex.ru/legal/yandex_books_mobile_agreement) и документом «Пользовательское соглашение сервиса Яндекс Книги» (https://yandex.ru/legal/yandex_books_termsofuse), посредством которого Пользователям предоставляется функциональная возможность удалённого доступа к базе данных, являющейся совокупностью литературных произведений в форме электронных книг, аудиокниг (фонограмм), графических изображений, обложек и иных материалов.

Сервис «Кинопоиск» — сервис для просмотра контента, подробная информация о котором доступна по адресу: <https://www.kinopoisk.ru>, правообладателем которого является ООО «Кинопоиск» (ОГРН: 1077759854919), право использования которого предоставляется

на условиях, определённых документом «Лицензионное соглашение на использование программы Кинопоиск для мобильных устройств» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_mobile_agreement), документом «Пользовательское соглашение сайта «Кинопоиск»» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_termsofuse) и документом «Условия просмотра платного контента на сервисе Кинопоиск» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_vod).

Сервис «Яндекс Музыка» — сервис «Яндекс Музыка», доступный по адресу: <http://music.yandex.xx> (где xx — любые доменные имена первого уровня), через приложение для компьютера или через мобильное приложение «Яндекс Музыка», правообладателем которых является ООО «Яндекс Музыка» (ОГРН: 1187746644920), право использования которых предоставляется на условиях, определённых документом «Лицензионное соглашение на использование программ «Яндекс Музыка»» (https://yandex.ru/legal/music_mobile_agreement) и документом «Условия использования сервиса Яндекс Музыка» (https://yandex.ru/legal/music_termsofuse), где доступны фонограммы, тексты музыкальных произведений, обложки музыкальных альбомов, а также иные материалы.

1.3. Акция является совместным мероприятием Министерства культуры Российской Федерации и ООО «ЯНДЕКС» в рамках межведомственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников».

1.4. Учредитель Акции: Министерство культуры Российской Федерации (ОГРН 1087746878295), адрес местонахождения: 125009, город Москва, Малый Гнезниковский пер., д.7/6, стр.1, 2).

1.5. Генеральный Партнёр Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193), адрес местонахождения: 119021, город Москва, ул. Льва Толстого, д.16.

1.6. Партнёры Акции:

- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления», (ОГРН 1037739056497), адрес местонахождения: 125993, Российская Федерация, г. Москва, Малый Гнезниковский пер., д.7/6, стр.1, 2.;

- Общероссийская общественно-государственная организация «Российский фонд культуры», (ОГРН 1177700008012), адрес местонахождения: 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, д.6/7, стр.1.;

- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ОГРН 1037739390809), адрес местонахождения: 119019, город Москва, ул. Воздвиженка, д.3/5;

- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Российская государственная детская библиотека» (ОГРН 1037739279731), адрес местонахождения: 119049, город Москва, Калужская пл, д. 1;

- Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Объединение культурных и досуговых центров Северного Административного округа» (ОГРН 1067761013154), адрес местонахождения: 127299, город Москва, ул. Клары Цеткин, д. 11к. 2;

- Государственное автономное учреждение культуры Московской области «Московская губернская универсальная библиотека» (ОГРН 1027739435789), адрес местонахождения: 141077, Московская область, город Королёв, пр-кт Королева, д. 24, пом. I.

1.7. Акция включает в себя:

- проведение творческого марафона по созданию рисунка Участником Акции — обложки любимой книги (творческая работа);

– чтений лекций от литературоведов и критиков (в онлайн формате на странице Акции в сети «Интернет» по адресу: <http://культурныймарафон.рф>).

– проведение мастер-классов по созданию обложек от ведущих дизайнеров Яндекса (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»);

1.8. Общее руководство по подготовке и проведению Акции осуществляет Рабочая группа. Состав Рабочей группы формируется из числа представителей Учредителя, Генерального Партнёра и Партнёров Акции.

1.9. Для подведения итогов Акции и определения победителей Рабочая группа формирует Экспертный совет (далее – Совет) из числа сотрудников редакции Сервиса «Яндекс Книги» (сервис Генерального Партнёра Акции) и представителей Рабочей группы.

1.10. Информационную поддержку оказывают федеральные и региональные средства массовой информации, ООО «ЯНДЕКС», ООО «Яндекс Музыка» через развлекательные сервисы «Яндекс Книги», «Кинопоиск», «Яндекс Музыка» и Министерство культуры Российской Федерации.

1.11. Заявка для участия в Акции заполняется на странице Акции в сети «Интернет» по адресу: <http://культурныймарафон.рф>. Факт подачи Заявки для участия в Акции означает, что Участники ознакомлены, согласны с условиями Акции и подтверждают исполнение всех перечисленных в данном Положении условий. Участники дают разрешение Рабочей группе Акции на публикацию фотографий со своим изображением и изображения своих творческих работ в газетах, журналах, брошюрах, интернете (включая прямую трансляцию), на телетрансляцию видеозаписей, где присутствуют Участники Акции в случае, если они будут изготовлены и транслированы на некоммерческой основе.

Все изображения могут быть использованы Учредителем, Генеральным Партнёром и Партнёрами Акции способами, не порочащими честь, достоинство и деловую репутацию Участников и их законных представителей.

1.12. Участники Акции (и их законные представители) дают свое согласие на обработку персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, в том числе передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение, для целей, связанных с проведением мероприятий Акции.

1.13. Участие в Акции бесплатное.

1.14. Полная информация об Акции размещена на странице Акции в сети Интернет по адресу: <http://культурныймарафон.рф>.

2. Цели и задачи Акции

2.1. Акция проводится в целях:

- привлечения детей и подростков к изучению отечественной и мировой художественной литературы, повышения культурного уровня подрастающего поколения и выявления уровня сформированности общекультурных компетенций учеников общеобразовательных организаций;
- выявления и поддержки талантливых детей и подростков.

2.2. Акция направлена на решение следующих задач:

- популяризация книг общественного достояния, вовлечение детей в чтение школьной литературы и книг для внеклассного чтения;
- привлечение детей школьного возраста и членов их семей к участию в культурных проектах;
- переосмысление библиотеки как центра культурного притяжения;
- придание большей значимости роли библиотекаря;

– дестигматизация электронного чтения: бесшовное чтение и доступные форматы чтения (электронные книги, аудиокниги).

3. Порядок, сроки и условия проведения мероприятий Акции

3.1. В Акции могут принять участие учащиеся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений, не зависимо от национальности, вероисповедания и социального статуса.

3.2. Творческий марафон по созданию обложки (далее – «творческая работа») - это **изготовление рисунка**, созданного специально для данной Акции, нигде ранее не выставлявшегося, не участвовавшего в других творческих соревнованиях, не заимствованного из других источников, выполненного на любой бумаге формата А4, в любой технике исполнения (акварель, гуашь, пастель, карандаш, фломастер, аппликация, смешанные техники и др.), а также в технике коллажа, фотографии, инсталляции, отражающего суть выбранного литературного произведения: основную идею, образ героя/героев и сюжет книги.

3.3. Рисунки, представленные к участию в творческом марафоне Акции, не должны содержать тексты с ненормативной лексикой, непристойные, неэтичные, оскорбительные изображения и высказывания, а также не должны призывать к насилию, экстремизму, распространению порнографии.

3.4. Рисунки, подготовленные и присланные для участия в Акции с нарушением требований настоящего Положения, Совет не рассматривает.

3.5. Номинации творческого марафона Акции:

3.5.1. Номинация «Классное чтение» (основная) предполагает выбор Участниками Акции одного литературного произведения из предложенного списка (15 произведений) и создание для него обложки (творческой работы).

Список литературных произведений приведен в *Приложении № 1*.

3.5.2. Номинация «Внеклассное чтение» (дополнительная) предполагает выбор Участниками Акции одного литературного произведения из предложенного списка (30 произведений) и создание для него обложки (творческой работы).

Список литературных произведений приведен в *Приложении № 2*.

3.6. От каждого Участника принимается **не более 1 рисунка в каждой номинации**.

Групповые работы НЕ принимаются.

3.7. Творческий марафон Акции проводится в трех возрастных категориях:

I возрастная категория: 1 – 4 класс;

II возрастная категория: 5 – 9 класс;

III возрастная категория: 10 – 11 класс.

3.8. Сроки проведения мероприятий Акции:

15 октября, 12:00 - 15 ноября 2025 г., 20:00 - прием Заявок и творческих работ по форме (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»).

Творческая работа (рисунок) принимается в формате JPEG, TIFF, PNG, RAW, (размер не менее 1920 × 1080), в высоком качестве, без размытости, полная чёткость, без водных знаков и т.п.

Файл (творческая работа) должен быть подписан: название книги, фамилия и имени автора (*пример*: Приключения Буратино, Иванов Иван);

Безымянные файлы к рассмотрению НЕ принимаются.

Приветствуется краткое пояснение к обложке (отдельным файлом в формате PDF, до 1000 символов).

15 октября - 15 ноября 2025 г. — лекции литературоведов, писателей, критиков; мастер-классы по созданию обложек от книжных иллюстраторов и дизайнеров (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»);

15 ноября - 04 декабря 2025 г. — подведение итогов творческого марафона;

05 декабря 2025 г., 12:00 — публичное оглашение итогов творческого марафона (на странице Акции в сети «Интернет»);

19 декабря 2025 г. — презентация проекта, торжественная церемония награждения победителей (ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»); экскурсия по офису Яндекса, встреча с креативной командой компании (БЦ «Аврора», 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, стр. 2).

4. Подведение итогов творческого марафона Акции

4.1. Десять (10) человек – Победителей в основной номинации «Классное чтение» будут приглашены в г. Москву для участия в торжественной церемонии награждения победителей, а также для участия в мероприятиях Акции (экскурсия по офису Яндекса, встреча с креативной командой компании (БЦ «Аврора», 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, стр. 2).

4.1.1. Оплата пребывания Победителя и 1 (Одного) сопровождающего лица в г. Москву (проезд до места проведения мероприятий и обратно, оплата проживания и питания) осуществляется за счёт Генерального Партнёра Акции.

4.2. Десять (10) творческих работ - победителей в основной номинации «Классное чтение» станут обложками книг на сервисе «Яндекс Книги».

4.3. Пятьдесят (50) человек – Победителей в дополнительной номинации «Внеклассное чтение» будут награждены специальными призами от Генерального Партнёра Акции.

4.4. В случае изменения условий Акции, такие изменения будут отражены на странице Акции в сети «Интернет», а все участники проинформированы незамедлительно по контактными данным, указанным в заявке Участника Акции.

4.5. Информация об итогах творческого марафона подлежит размещению на странице Акции в сети «Интернет» в течение 5 дней с даты окончания срока подведения итогов.

4.6. Сразу после подачи заявки на участие в Акции, Участник может получить «Сертификат Участника» на странице Акции в сети «Интернет». «Сертификат Победителя» будет вручен победителям Акции на официальной церемонии награждения в Российской государственной детской библиотеке в декабре 2025.

4.7. Представленные в Рабочую группу и / или Совет Акции документы и материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.7.1. Решение Совета является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.7.2. Совет оставляет за собой право не комментировать результаты творческого марафона Акции.

5. Право интеллектуальной собственности

5.1. Принимая участие в Акции, Участник гарантирует, что:

- является единственным обладателем исключительных прав на творческую работу;
- творческая работа не нарушает законодательство Российской Федерации;
- творческая работа не нарушает права третьих лиц;
- в отношении творческой работы и/или исключительных прав на неё отсутствуют какие-либо ограничения и/или обременения, препятствующие или делающие невозможным отчуждение исключительного права на творческую работу и/или её использование любыми

не противоречащими применимому законодательству способами на территории всего мира и до окончания срока действия исключительного права на творческую работу;

– творческая работа является оригинальным произведением, не содержит заимствований из произведений третьих лиц, не содержит клеветы, оскорблений и не порочит честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц или иным образом не нарушает авторские, смежные и/или иные права третьих лиц;

– творческая работа не содержит информацию, приводящую к невозможности использования творческой работы каким-либо образом.

5.2. В случае предъявления к Учредителям, Партнёрам и Совету Акции претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования творческих работ – рисунков, Участник обязуется за свой счёт и своими средствами урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.3. Принимая участие в Акции, Участник отчуждает в полном объеме исключительные права на творческую работу ООО «Яндекс Музыка» с момента создания творческой работы Участником.

5.4. Участник разрешает ООО «Яндекс Музыка» обнародовать творческую работу, а также использовать творческую работу как с указанием имени автора и/или правообладателя, названия Обложки и/или иной информации об интеллектуальных правах, так и без таких указаний (право на анонимное использование).

5.5. Участник дает согласие ООО «Яндекс Музыка» на внесение в творческую работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение творческой работы при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, а также на использование творческой работы совместно с логотипами, товарными знаками, товарами, услугами и иными наименованными любых третьих лиц, совместно и/или в составе маркетинговых и/или рекламных материалов любых третьих лиц.

6. Персональные данные

6.1. Генеральный Партнёр является самостоятельным оператором персональных данных и обрабатывает персональные данные Участников Акции в объеме: фамилия, имя, отчество, возраст, класс, изображение (фотография), а также сведения, необходимые для организационных коммуникаций, подведения итогов и награждения. Обработка персональных данных осуществляется в целях организации и проведении Акции.

6.2. В целях организации поездки Победителей (пп. 4.1–4.1.1) и их законных представителей (если применимо) могут обрабатываться дополнительные данные в объеме, необходимом для обеспечения поездки, размещения и отчётности.

6.3. Участник Акции ознакомлен и согласен с тем, что созданная им творческая работа вместе с данными о её авторе может быть опубликована на обложке литературных произведений, указанных в Приложении № 1, а также в газетах, журналах, брошюрах, в сети Интернет (включая прямую трансляцию), и использована при телетрансляции видеозаписей с участием Участников Акции, при условии, что такие видеозаписи изготавливаются и транслируются на некоммерческой основе.

6.4. Обработка персональных ООО «Яндекс» осуществляется в соответствии Политикой конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/ru/>).

7. Иные условия

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением Рабочая группа, Совет и Участники Акции (и их законные представители) руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Учредители и Партнёры Акции оставляют за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или части её мероприятий, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Учредителем, Генеральным Партнёром и Партнёрами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение мероприятий Акции.

8. Контакты

Е-mail рабочей группы: kulturniy.marafon25@yandex.ru.

Контактное лицо: куратор проекта «Культура для школьников» – Ястремская Ксения Сергеевна.

Заполняется в онлайн формате на странице Акции

ЗАЯВКА
на участие в творческом марафоне
всероссийской Акции
«КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025:
КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

** На каждую творческую работу заполняется отдельная Заявка!*

	Участник	
1.	ФИО (полностью) Участника	
2.	Регион, область / город, населённый пункт	
3.	Класс, в котором учитесь	
4.	Контактная информация законного представителя (номер телефона с привязанным Max/Telegram, эл. почта)	
5.	Доп. Информация (по необходимости)	
	Творческая работа (рисунок-обложка)	
6.	Номинация (по Положению)	
7.	Возрастная категория (по Положению)	
8.	Название работы (название произведения, автор)	
	Дистрибуция информации	
9.	Наименование библиотеки (через которую узнали об Акции)	
10.	Иное (откуда узнали об Акции)	

Обращаем Ваше внимание:

- Заявка с пустыми графами к рассмотрению не принимается;
- Перед подачей Заявки просьба внимательно ознакомиться с Положением о проведении Акции.

НОМИНАЦИЯ «КЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ»
(ОСНОВНАЯ)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ:

I возрастная категория: 1 – 4 класс:

1. «Дюймовочка», Ганс Христиан Андерсен (Ханс Кристиан Андерсен);
2. «Руслан и Людмила», Александр Сергеевич Пушкин;
3. «Конек-Горбунок», Пётр Павлович Ершов.

II возрастная категория: 5 – 9 класс:

1. «Легенды и мифы Древней Греции», Николай Альбертович Кун;
2. «Недоросль», Денис Иванович Фонвизин;
3. «Шинель», Николай Васильевич Гоголь;
4. «Капитанская дочка», Александр Сергеевич Пушкин;
5. «Муму», Иван Сергеевич Тургенев;
6. «Вишневый сад», Антон Павлович Чехов.

III возрастная категория: 10 – 11 класс:

1. «Евгений Онегин», Александр Сергеевич Пушкин;
2. «Отцы и дети», Иван Сергеевич Тургенев;
3. «Преступление и наказание», Фёдор Михайлович Достоевский;
4. «Война и мир», Лев Николаевич Толстой;
5. «Гранатовый браслет», Александр Иванович Куприн;
6. «Горе от ума», Александр Сергеевич Грибоедов.

**НОМИНАЦИЯ «ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ»
(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ:

I возрастная категория: 1 – 4 класс:

1. «Алёнушкины сказки», Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк;
2. «Малахитовая шкатулка», Павел Петрович Бажов
3. «Приключения Незнайки и его друзей», Николай Николаевич Носов;
4. «Спящая красавица», Шарль Перро;
5. «Чёрная курица, или Подземные жители», Антоний Погорельский (А.А. Погорельский).

II возрастная категория: 5 – 9 класс:

1. «Копи царя Соломона», Генри Райдер Хаггард;
2. «Дети капитана Гранта», Жюль Верн;
3. «Мальчик со шпагой», Владислав Петрович Крапивин;
4. «Синяя птица», Морис Полидор Мари Бернар Метерлинк;
5. «С кем бы побегать», Давид Гроссман;
6. «Затерянный мир», Артур Конан Дойл;
7. «Сердца трёх», Джек Лондон;
8. «Тайных дел мастер», Евгения Сергеевна Ершова;
9. «Школа шпионов Хамелеона Незаметнова», Юлия Станиславовна Симбирская.

III возрастная категория: 10 – 11 класс:

1. «Три товарища», Эрих Мария Ремарк;
2. «Сто лет одиночества», Габриэль Гарсиа Маркес;
3. «А зори здесь тихие ...», Борис Львович Васильев;
4. «Обитаемый остров», Братья Стругацкие;
5. «Туманность Андромеды», Иван Антонович Ефремов;
6. «Алые паруса», «Бегущая по волнам», Александр Степанович Грин;
7. «Сколько весит сердце жирафа», Елена Трофимчук.